

Penggunaan metode meta-SEM untuk mencari taksiran gabungan dari parameter pengaruh total variabel penjelas terhadap variabel dependen melalui variabel mediasi laten = used of meta-SEM method for finding joint estimate of total effect parameters of independent variable to dependent variable through mediation latent variable

Danang Dwi Kurniawan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20368474&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Pengaruh suatu variabel terhadap variabel lain seringkali dipengaruhi oleh adanya variabel mediasi. Dengan adanya variabel mediasi, total pengaruh dari variabel penjelas laten terhadap variabel dependen laten merupakan penjumlahan dari pengaruh langsung dan tidak langsung dari variabel-variabel terkait. Pengaruh langsung dan tidak langsung dari variabel penjelas laten terhadap variabel dependen laten melalui variabel mediasi laten dapat dicari dengan metode SEM. Jika metode SEM tersebut dilakukan pada beberapa penelitian similar maka pengaruh langsung dan tidak langsung dapat dicari dengan metode meta-SEM. Dalam metode meta-SEM digunakan taksiran gabungan untuk koefisien korelasi yang didapat dengan metode meta-analisis sebagai entry pada matriks input metode SEM. Metode meta-SEM akan diterapkan untuk mencari total pengaruh variabel Brand Experience terhadap variabel Customer Attachment melalui variabel mediasi Loyalty pada penelitian perbankan yang dilakukan oleh suatu perusahaan market riset.

.....The effect of variables to the other variables usually affected by a mediation variable. By the existence of mediation variable, total effect from an independent latent variable to a dependent latent variable is addition of direct effect and indirect effect from the related variables. The direct effect and the indirect effect from independent latent variables to dependent latent variables through mediation latent variable are founded by SEM method. In case where some similar researches use SEM method so the direct effect and indirect effect from independent latent variables to dependent latent variables through mediation latent variable are founded by meta-SEM method. Meta-SEM method use a joint statistical inference for correlation coefficient which is determined by meta-analysis method as entries of input matrix in SEM method. In banking research that being worked by research market company, meta-SEM method will be used to find total effect from Brand Experience variable to Customer Attachment variable through Loyalty mediation variable in the banking research from research market company.