

Perancangan bentuk eksterior smartphone dengan pendekatan robust design dan kano model = Designing the exterior form of smartphone using robust design and kano model approach

Ahmad Isnayuha, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20368654&lokasi=lokal>

Abstrak

Desain estetika sebuah produk merupakan salah satu faktor yang berpengaruh bagi konsumen dalam menentukan preferensi dan tingkat kepuasan mereka. Namun, penilaian tersebut dapat menjadi sangat subjektif. Untuk itu, identifikasi terhadap kriteria estetika yang berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan merupakan hal yang esensial. Penelitian ini menggunakan pendekatan robust design dan mengikutsertakan model Kano untuk menghasilkan kombinasi optimal dari atribut desain. Diharapkan dengan menggunakan metode ini dapat meningkatkan kepuasan pelanggan terhadap kriteria estetika dengan mengidentifikasi kriteria kunci dalam kepuasan pelanggan.

Model Kano digunakan untuk mengidentifikasi hubungan antara kriteria kualitas dan kepuasan pelanggan. Pendekatan robust design menggabungkan grey relational analysis dan metode Taguchi untuk mengoptimalkan kualitas subjektif dari setiap kriteria estetika. Sehingga dihasilkan kualitas estetika yang optimal sekaligus mengurangi variasi dalam evaluasi oleh konsumen. Hal ini akan menyederhanakan proses optimasi dalam menentukan kombinasi atribut desain terhadap setiap kriteria estetika.

.....The aesthetic qualities of product design are one of critical factors that affect customer preference and satisfaction level. However, customer evaluation can be very subjective. Identification of aesthetic criteria affecting customer satisfaction is very essential. This study use robust design approach and incorporating the Kano model to delivers optimal combination of multiple design attributes. This method is expected to improve the performance of multiple aesthetic criteria by identifying the key criteria in customer satisfaction.

Kano model used to identify the relationship between multiple quality criteria and customer satisfaction. Robust design approach combines grey relational analysis and Taguchi method to optimize subjective quality of aesthetic criteria. So, this will results in the optimal aesthetic criteria and reduces the variation in customer evaluations. This will greatly simplify optimization procedures for determining combination of design attributes for multiple aesthetic criteria.