

Minat anak muda terhadap tren musik : studi pada penikmat musik indie broadcast and the focus group vs musik mainstream = Youth s interest to music trends case study on indie music listener broadcast and the focus group vs mainstream music

Annisa Kinanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20368876&lokasi=lokal>

Abstrak

Tren merupakan hal yang selalu berlangsung di kehidupan masyarakat Indonesia terutama anak muda, salah satunya tren musik. Salah satu musik yang digemari adalah musik indie, yang berlawanan dengan musik mainstream dan dengan jumlah penggemar yang lebih sedikit. Fokus yang menjadi permasalahan dalam penulisan ini adalah memahami cara pandang kelompok indie. Penulis ingin mengetahui cara dari kelompok indie untuk tetap dapat menjalankan kehidupan sosialnya.

Penulisan ini dilakukan dengan tujuan untuk memahami cara pandang kelompok indie terhadap musik mainstream, yang didapat dengan cara melakukan wawancara mendalam dengan sejumlah informan.

Kriteria penetapan informan adalah penikmat musik indie, berusia 17-21 tahun, laki-laki dan perempuan, tinggal di Jakarta. Hasilnya adalah cara pandang kelompok indie terhadap tren musik mainstream terbentuk dari konsep diri dan hasil sosialisasi dengan keluarga.

.....

Trend always become a topic in Indonesia, especially for the youth. One of those is the music trend.

People's music preferences are not always the same, and there is one music called indie, which is the opposite of mainstream music and with fewer listener. Focus of this writing is indie listener group's perspective. Writer aims to know how the indie listener group survived and what are their reasons and attitude for being an indie.

Objective of this writing is to know indie listener group's perspective towards mainstream music, using interview method with some specific and qualified informants. The criterias of informant are indie music listener, 17-21 years old, male and female, live in Jakarta. The result is perspective of indie group towards mainstream music trend formed by their self concept and socialization with family.