

Representasi wanita dalam iklan pada kategori produk masakan olahan = Woman in advertising in processed food products category

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20368916&lokasi=lokal>

Abstrak

[Jurnal ini membahas bagaimana industri periklanan di Indonesia memberikan sebuah representasi dan juga membentuk sebuah pola pikir kita tentang bagaimana sosok wanita seharusnya. Dalam jurnal ini, penulis melakukan analisis konten untuk melihat isi iklan yang ditayangkan saat ini tentang wanita, lebih spesifik lagi di dalam kategori produk masakan olahan seperti produk penyedap rasa. Dalam jurnal ini penulis menemukan bahwa saat ini masih sangat kuat pengaruh iklan dalam membentuk sebuah gambaran mengenai wanita yang seharusnya, walaupun saat ini gerakan feminisme sangat kencang di suarakan. Hal ini berpengaruh kepada gerakan feminisme yang kurang berkembang baik di Indonesia karena pola pikir wanita yang masih sangat “Bekerja di dapur”., This Journal is going to examine how Indonesian Advertising industry gave such an impact to people’s mind about woman representation. In this journal, you can find some finding that reveals about how today’s advertising, specifically in processed food product category, is reshaping some impression about how a real and proper woman should look like and should do in their life. In this Journal you’ll gonna find out how these advertising can give such a very big impact in bad representation to woman, and also distracting the feminist movement because of all this advertising that makes people believe in these advertising image. In this journal we gonna see and find out how advertising creates a “belongs in the kitchen person“ image to women in Indonesia.]