

Analisis pemilihan konten pada telepon genggam pintar = Content selection analysis on smart phone device smartphone

Chriseffer Rachel Siena Juanita S., author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20368944&lokasi=lokal>

Abstrak

Makalah ini memuat pembahasan tentang pemilihan konten pada telepon genggam pintar (smartphone). Semakin sering pengguna smartphone menggunakan perangkat miliknya maka semakin banyak pula fitur yang digunakan untuk memenuhi kebutuhannya. Kebutuhan tayangan audio visual berupa hiburan tidak hanya dapat dipenuhi melalui perangkat televisi tetapi bisa juga melalui smartphone. Hal inilah yang menjadi permasalahan yang akan dibahas dalam penulisan makalah ini yakni (1) apakah smartphone digunakan untuk menonton film, dan (2) seberapa sering serta apa alasan mereka menonton film melalui smartphone. Keberadaan telepon genggam selanjutnya digunakan sebagai alat komunikasi dua arah untuk bertukar pesan dan informasi. Begitu pula dengan perangkat televisi yang muncul sebagai media untuk menampilkan pesan secara audio visual. Teknologi yang menampilkan gambar bergerak beserta audio ini selanjutnya memiliki saluran distribusi audio visualnya sendiri seperti bioskop. Adapun metode penelitian yang dilakukan ialah metode survei dengan penyebaran kuesioner kepada responden.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa penggunaan smartphone bukan sekedar sebagai alat komunikasi. Teknologi memungkinkan smartphone untuk memiliki fitur untuk menampilkan konten audio visual berupa gambar bergerak. Tingkat status sosial ekonomi (SSE) mempengaruhi kepemilikan perangkat dengan konten yang ingin dinikmati. Hal ini tidak sesuai dengan teori Uses and Gratification, dimana kepuasan didapatkan dari suatu media tertentu.

This piece of work contains discussion about content selection analysis on smart phone device (smartphone). The more often smartphone's user using their device, more often they will using many feature to satisfy their needs. Audio visual content as one of the entertainment needs, make user not only consumed by watching content on television set, but consuming audio visual content with another device like smartphone. This paper examines the using of smartphone as new platform for watching movie and how often with the reason why user using smartphone for watching movie. This paper using survey methods with questionnaire distribute to all respondents.

The result show that smartphone not only as a telecommunication device, but in the same time smartphone being a multimedia device which can do anything digitally. Social economy status (SES) grade affected the user choices of smartphone and wht kind of content which suitable with their needs. Things that happened in real life, do not same as Uses and Gratification theory which publish by Elihu Katz, Jay G Blumer and Michael Gurevitch (1974).