

Teknik persuasi exchange program youth ambassador yang dilakukan oleh organisasi AIESEC UI = Persuasion technique for youth ambassador exchange program by AIESEC UI

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20368994&lokasi=lokal>

Abstrak

[Makalah ini membahas tentang kasus kampanye online “I am an AIESECer” yang dijalankan oleh organisasi AIESEC UI untuk mempersuasi khalayak sasaran agar berpartisipasi di dalam program exchange Youth Ambassador. Kasus ini dibahas menggunakan teori kampanye dan model AISAS milik Dentsu. Dari pembahasan kasus menggunakan teori tersebut, dapat disimpulkan bahwa kampanye yang telah dilakukan AIESEC telah sesuai dengan teori yang ada sehingga tujuan kampanye dapat tercapai. , This paper discusses about the online campaign “I am an AIESECer” by AIESEC UI which aims to persuade the targetted public to participate in the Youth Ambassador Exchange Program. The case itself is analyzed using the campaign theory and AISAS model by Dentsu. From the anaylisis, we may conclude that the campaign is aligned with the theory and thus the initial objectives can be pursued.]