

Meningkatkan budaya knowledge sharing dalam upaya meningkatkan daya saing perusahaan

Misna Ariati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20369974&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Dalam penulisan ini, penulis mencoba menganalisa kondisi suatu perusahaan ditinjau dari aspek knowledge management dan aspek psikologi, serta menerapkan teori-teori knowledge management dan teori-teori psikologi yang terkait, guna mendapatkan solusi dari permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan, khususnya perusahaan engineering dan konstruksi.

Penulis mengambil contoh kasus pada salah satu perusahaan EPC nasional mengenai pencapaian Organizational Knowledge Création untuk meningkatkan daya saing perusahaan melalui pendekatan Knowledge Management khususnya dengan peningkatan Budaya Knowledge Sharing dan Intervensi HR pada individu dan kelompok.

Pembahasan dimulai dengan analisa organisasi menggunakan Strategy Map (Kaplan & Norton) yang diketahui pokok permasalahan terletak pada Internal Perspective dan Learning and Growth Perspective.

Untuk mengetahui seberapa jauh knowledge process yang telah terjadi di PTN, dilakukan analisis Enabler Condition. Selanjutnya dianalisa bagaimana Knowledge Conversion terjadi yang meliputi Sosialisasi, Eksternalisasi, Kombinasi, dan Internalisasi.

Berdasarkan hasil analisa di atas, ditemukan pokok-pokok permasalahan yang perlu diperbaiki. Adapun usulan-usulan perbaikan akan dikategorikan menjadi 3 Alternatif Tujuan KM Project (Davenport) yaitu Knowledge Création Repositories, Improve Knowledge Access and Transfer, dan improve Knowledge Culture and Environment. Dalam menentukan alternatif perbaikan yang diusulkan, alternatif-alternatif penyelesaian dinilai berdasarkan Tingkat Efektivitas, Dana, dan Kemudahan.

Pada akhirnya penulis merekomendasikan alternatif ke 3, yaitu Improve Knowledge Culture and Environment sebagai program awal untuk pemecahan masalah meningkatkan daya saing perusahaan melalui pencapaian Organizational Knowledge Création.