

Perencanaan Strategis Sistem Informasi : Studi Kasus PT MBT Utama

Syarif Hidayat, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20375653&lokasi=lokal>

Abstrak

Peran Sistem Informasi dalam suatu organisasi sangat diperlukan untuk mendukung strategi bersaing bisnis sehingga keuntungan dapat diraih. Agar pemanfaatan Sistem Informasi dalam suatu organisasi dapat optimal, maka diperlukan suatu Perencanaan Strategis untuk Sistem Informasi tersebut. Tesis ini merupakan studi kasus Perencanaan Strategis Sistem Informasi di PT. MBT UTAMA. PT. MBT UTAMA adalah perusahaan yang mempunyai core business di bidang peralatan uji material (material testing equipment). PT. MBT UTAMA berpeluang besar untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaan saat ini dan menembus persaingan di tingkat pasar global. Untuk mendukung kemampuan bersaing ini, maka perlu dibuat rencana Strategis Sistem Informasi yang dimilikinya. Studi kasus ini akan diawali dengan proses perencanaan, kemudian berturut-turut melakukan kegiatan untuk mengetahui kondisi PT. MBT UTAMA dan menginterpretasikan kebutuhan bisnis, menentukan strategi bisnis Sistem Informasi, dan menentukan strategi Teknologi Informasi. Hasil akhir yang diharapkan dari analisis ini adalah suatu usulan Perencanaan Strategis Sistem Informasi PT. MBT UTAMA yang mendukung proses bisnisnya: mengatasi kendala yang ada, memanfaatkan peluang, serta menghadapi pendatang baru dalam bisnis peralatan uji material, dengan memperhatikan strategi bisnis dan critical success factors PT. MBT UTAMA.