

Faktor-faktor penting dalam berbelanja online : Studi kasus pengembangan Toko Sepatu Juwita = Important factor is shopping online : case study on development of Toko Sepatu Juwita

Andhika Andri Puar, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20377252&lokasi=lokal>

Abstrak

Dalam menghadapi perkembangan dunia teknologi informasi, Toko Sepatu Juwita bisa melihat hal tersebut sebagai peluang dan memperluas usahanya. data peningkatan jumlah pengguna internet di Indonesia pun tumbuh dengan sangat pesat, menunjukkan adopsi penggunaan internet sudah cukup meluas di seluruh Indonesia. dengan penggunaan metoda online store toko sepatu juwita dapat memperluas usahanya dan mencapai market diluar konsumen lokal atau sekitar bandung saja.

.....In facing the development of the world of information technology, the Juwita Shoe Store can see this as an opportunity and expand its business. the data of the increasing number of internet users in Indonesia also grew very rapidly, indicating the adoption of internet usage has been widespread throughout Indonesia. With the use of the online store shoe store method, we can expand its business and reach the market outside of local consumers or around Bandung.