

Reclamekunde

Baarle, W.H. Van, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20382578&lokasi=lokal>

Abstrak

Buku ini merupakan buku tentang reklame dan iklan. Buku ini membahas asal mula munculnya reklame, unsur-unsur yang terdapat dalam reklame, jenis-jenis reklame, hingga posisi reklame/iklan di dalam sebuah perusahaan dan hukum-hukum yang mengatur dan berkaitan dengan reklame dan iklan.