

Identitas taman studi kasus: taman suropati Jakarta dan taman musik centrum Bandung = Park identity with case study: taman suropati Jakarta and taman musik centrum Bandung

Reina Restianti Amin, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20386028&lokasi=lokal>

Abstrak

Identitas tempat merupakan nilai ataupun karakter khusus yang dimiliki oleh suatu tempat untuk membedakannya dengan tempat lain. Identitas tempat dibentuk oleh beberapa elemen fisik dan non fisik seperti kondisi fisik lingkungan, aktivitas dan persepsi manusia terhadap tempat itu. Taman Suropati Jakarta dan Taman Musik Centrum Bandung merupakan taman yang dikenal sebagai tempat untuk bermain musik oleh masyarakat. Kedua taman memiliki cara yang berbeda dalam mendapatkan identitasnya, Taman Suropati yang kuat dengan elemen persepsi dan Taman Musik Centrum yang kuat dengan elemen kondisi fisik. Penulis menggunakan metode observasi dan wawancara terhadap pengunjung untuk mengetahui bagaimana elemen tersebut membentuk identitas taman. Lalu, penulis akan membahas mengenai pengaruh identitas terhadap fungsi taman.

.....

Place identity is a value or a special character that have by a place to distinguish them from the other. Place identity made by some physic and non physic element, like place setting, activities, and human perception. Taman Suropati Jakarta and Taman Musik Centrum Bandung are park that known as a place for playing music by public. They have their own way to get their identity, Taman Suropati that strength with their human perception about that place and Taman Musik Centrum that strength with their place setting. In this thesis, writer doing an observation and interview method to know about how their element made an identity of park. Then, we will explain about identity effect to function of park.