

Pengaruh keseragaman komoditas street market dalam pembentukan streetscape = Effect of uniformity in street market s commodities in forming streetscape./ Muhammad Ridho Zul Ikhwan

Muhammad Ridho Zul Ikhwan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20386213&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRACT

Fenomena street market telah terjadi di berbagai tempat di Jakarta. Pembentukan street market merupakan hasil dari intervensi masyarakat terhadap ruang publik yang tidak terkontrol. Pengolahan kembali ruang publik menyebabkan pergeseran makna yang kemudian akan membentuk identitas tempat. Pada beberapa tempat, street market menjadi unik karena komoditasnya yang serupa. Pengaturan visual yang dilakukan di sepanjang jalan akan membentuk karakter tempat yang secara tidak langsung juga akan mempengaruhi karakter streetscape. Kuatnya karakter streetscape akan dipengaruhi oleh pengaturan visual komoditas yang dijajakan.

<hr>

ABSTRACT

The phenomenon of street markets has occurred in various places in Jakarta. Formation of street market is the result of public intervention against uncontrolled public spaces. Such treatment causes a shift in the public space meaning which would then form the place identity. In some places, street market is unique because of its similar commodities. Visual arrangements made by street market will form the place character which also indirectly affecting the streetscape. These visual arrangement will be affecting how strong the character of a streetscape.