

Penggunaan text mining pada analisis sentimen masyarakat terhadap perubahan harga bahan pokok melalui twitter = Application of text mining in analyzing sentiment of staple foods price changes in twitter

Muthia Szami Naffisah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20386653&lokasi=lokal>

Abstrak

Peningkatan data digital mendorong peningkatan kebutuhan teknik penggalian informasi. Media sosial merupakan salah satu penghasil data digital dalam jumlah besar, berupa aspirasi masyarakat mengenai apa yang terjadi di sekitar mereka. Maka dari itu, penelitian ini menganalisis respon masyarakat melalui akun twitter mengenai harga bahan pokok dan mengklasifikasikan respon tersebut menjadi dua kelompok; respon positif dan negatif. Penelitian ini menggunakan metode text mining, sedangkan asosiasi jenis bahan pokok dengan sentimen respon diukur menggunakan uji Chi Square dan Prosedur Marascuillo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga Susu, Harga Telur dan Harga Bawang Merah berasosiasi paling signifikan terhadap munculnya sentimen negatif dibandingkan komoditas lain.

The increase number of digital data pushes the needs of techniques in mining the information. Social media creates a large pool of data consisting of people's aspiration on what happen around them. Therefore, this research analyzes people's responses through their twitter account on staple food prices and classify them into sentiment classes; positive and negative. Research is done using text mining and the association between types of staple foods and sentiments is analyzed using Chi Square Test and Marascuillo Procedure. The result reveals Milk price, Egg Price and Red Onion price associate with negative sentiment tweets most significantly than others.