

Pengaruh trade credit channel terhadap pertumbuhan perusahaan nonkeuangan di ASEAN 4 tahun 2005-2012 = The effects of trade credit channel on the growth of nonfinancial firms in ASEAN 4 for the period of 2005-2012

Respati Rizky Prajawati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20386843&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh trade credit channel terhadap pertumbuhan perusahaan nonkeuangan di ASEAN 4 yang terdiri dari Indonesia, Malaysia, Singapura, dan Thailand. Pertumbuhan perusahaan diukur dengan growth added value sedangkan trade credit channel diukur dengan rasio jumlah utang dagang dan piutang dagang terhadap total penjualan. Hasil estimasi menunjukkan bahwa tidak semua perusahaan menggunakan trade credit channel untuk mendukung pertumbuhannya. Namun, di negara dengan biaya utang bank yang relatif lebih mahal, trade credit channel menjadi solusi untuk meningkatkan pertumbuhan perusahaan. Selain itu, trade credit channel juga dapat digunakan sebagai diskriminasi harga dan strategi pemasaran bagi perusahaan untuk meningkatkan pertumbuhannya.

This study aims to analyze the effects of trade credit channel on the growth of nonfinancial firms in ASEAN 4 countries, consist of Indonesia, Malaysia, Singapore, and Thailand. Growth is measured by the growth added value while trade credit channel is measured by the sum of account receivable and account payable scaled by total sales. The results show that not all firms use trade credit channel to manage growth. But, in the country with expensive cost of bank loan, trade credit channel become a solution. Besides, trade credit can also be used as price discrimination and marketing strategy.