

Analisis penggunaan web site sebagai media pengungkapan kinerja studi empiris perusahaan dalam indeks Kompas100 = Analysis of the use of web site as a performance disclosure platform empirical study of firms in Kompas100 index

Addina Mahardhika, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20387151&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat pengungkapan kinerja berbasis Web dan menganalisis faktor-faktor pasar modal dan pasar produk apa saja yang mempengaruhi pengungkapan kinerja berbasis Web oleh perusahaan. Total observasi dalam penelitian ini berjumlah 62 perusahaan dalam Indeks Kompas100 pada tahun 2013.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan kinerja berbasis Web oleh perusahaan dalam Indeks Kompas100 masih tergolong cukup rendah, yaitu sebesar 40%. Selain itu, dari delapan faktor gabungan pasar modal dan produk, hanya empat faktor yang berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan kinerja berbasis Web oleh perusahaan, yaitu leverage, kepemilikan terkonsentrasi, time horizon (perusahaan dengan hubungan jangka panjang dengan konsumen dan perusahaan yang bersifat monopoli) dan tingkat investasi modal.

The purpose of this research is to acknowledge the extent of Web-based performance disclosure and to analyze the capital and product market factors that affect Web-based performance disclosure of firms. The total observation in this research contains of 62 firms in Kompas100 Index during 2013.

The result shows that the extent of Web-based performance disclosure is still rather low, which is 40%. In addition, from eight capital and product market factors altogether, only four factors turn out to significantly affect firms Web-based performance disclosure, which are leverage, concentrated ownership, time horizon (firms with long-term relationship with customers and monopolistic firms) and capital investment intensity.