

Hubungan frekuensi penggunaan lensa kontak dengan harga diri mahasiswa UI Fakultas Rumpun Ilmu Sosial dan Humaniora = The correlation between frequency of contact lenses wear with students self esteem in Faculty of Social Sciences and Humanities cluster University of Indonesia / Hadiyah Ardiani

Hadiyah Ardiani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20388216&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Perkembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang kesehatan pada zaman modern ini mengalami banyak kemajuan, salah satu bentuk kemajuan tersebut adalah alternatif koreksi refraksi pada mata, yaitu lensa kontak. Penggunaan lensa kontak mengalami pergeseran, tidak lagi digunakan untuk alasan medis namun untuk alasan estetika. Karakteristik mahasiswa pada tahap perkembangan remaja akhir terkait dengan kondisi fisik mempengaruhi beberapa komponen konsep diri pada diri individu, khususnya harga diri. Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan frekuensi penggunaan lensa kontak dengan harga diri mahasiswa UI fakultas rumpun ilmu sosial dan humaniora. Desain penelitian: deskriptifkorelatif, terdapat dua variabel, variabel independen yaitu penggunaan lensa kontak dan variabel dependen yaitu harga diri mahasiswa UI. Besar sampel sebanyak 125 responden. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner harga diri dari Coopersmith yaitu Self Esteem Inventory (SEI). Terdapat hubungan antara frekuensi penggunaan lensa kontak harian dengan harga diri responden, P value <math>< \#945; < 0,004</math> dengan kekuatan hubungan (Odd Ratio) 3,151.

<hr>

ABSTRACT

The development of science, especially in the field of health in modern times were much improved, one form of progress is the emergence of alternative refractive correction of the eye, the contact lens. The use of contact lenses has undergone several shifts, especially for aesthetic reasons. The characteristic of the student on the final stages of adolescent development related to the physical condition can affect multiple components of self-concept that lies within the individual, especially self-esteem. This research aims to look at the correlation with the frequency of contact lenses wear with students' self-esteem in faculty of social sciences and humanities cluster, University of Indonesia. The design uses a descriptive-correlative, There are two variables, the independent variable is the use of contact lenses and the dependent variable is the self-esteem of UI students. Sample consists of 125 respondents. The instrument used is an questionnaire of self-esteem, Coopersmith Self Esteem Inventory Questionnaire (SEI). There is a correlation between the frequency of contact lenses daily wear with self-esteem

respondents, P value < 0.004 with the strength of significance (Odds Ratio) 3.151.