

Media alternatif sebagai subkultur anak muda Jakarta : studi kasus rurushop radio = Alternative media as youth subculture in Jakarta : a case study of rurushop radio / Ilham Andika

Ilham Andika, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20388297&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Skripsi ini membahas fenomena media alternatif yang menjadi subkultur anak muda Jakarta dengan studi kasus Rurushop Radio. Melalui pendekatan kualitatif, penelitian ini menunjukkan Rurushop Radio muncul atas kesadaran untuk menangkap dan menyebarkan informasi sesuai dengan ketertarikan dan gaya mereka sendiri. Walaupun tidak secara kaku, Rurushop Radio dapat dikatakan sebagai media alternatif. Aspek media alternatif tersebut kemudian juga terbukti menjadi sebuah subkultur. Hal itu terwujud dari aktivitas mereka yang menunjukkan simbol atau atribut subkultur seperti musik, gaya bahasa dan promosi. Resistensi, jaringan dan sumber daya manusia merupakan sumber kekuatan Rurushop Radio sebagai media alternatif dan subkultur untuk dapat bertahan

<hr>

ABSTRACT

This paper is discussing alternative media which has become youth subculture in Jakarta with a case study of Rurushop Radio. Through a qualitative approach, this paper is showing that the initiation of Rurushop Radio was based on their consciousness to grab and publish information on their own way. Although still in a flexible basis, Rurushop Radio could be specified as alternative media. The values of the radio as an alternative media were also been proven to become a subculture. These finding were being represented by radio's activity which exposes the subculture symbol such as songs, style of language, and promotions. Resistance, network and human resources are the dominant strength of this radio to keep being exist