

Rencana strategi bisnis dalam persiapan menjadi pola pengelolaan keuangan badan layanan umum daerah (PPK-BLUD) Puskesmas Selabatu Kota Sukabumi tahun 2013-2017 = Puskesmas Selabatu Sukabumi business strategy plan to become KDP BLUD 2013-2017 / Lengg Herlina

Lengg Herlina, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20389464&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tesis ini membahas tentang penyusunan Rencana Strategi Bisnis Puskesmas Selabatu Kota Sukabumi tahun 2013 – 2017 sebagai prasyarat untuk menjadi PPK BLUD (Pola Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum Daerah). Tujuan penelitian ini adalah tersusunnya rencana strategi bisnis yang paling sesuai dan realistik dengan kondisi internal dan eksternal Puskesmas Selabatu.

Penelitian ini merupakan penelitian operasional dengan pendekatan analisis masalah secara deskriptif analisis menggunakan alat formulasi strategi berupa Analisis SWOT, Matriks EFE, Matriks IFE, Matriks IE dan Matriks TOWS. Strategi terpilih hasil analisis adalah Product Development dan Market Development. Selanjutnya dari strategi terpilih dibuat alternatif strategi yang aplikatif untuk diimplementasikan langsung oleh Puskesmas Selabatu.

Berdasar hasil penilaian dengan QSPM, maka strategi terpilih yang diimplementasikan dari strategi Product Development adalah : Modelling dan Special Services, antara lain dengan mengembangkan pelayanan Askes UKS, MCU dan pemeriksaan oleh dokter spesialis (obsgyn, anak, penyakit dalam dan kulit kelamin). Adapun strategi yang akan diimplementasikan dari Market Development adalah : Memikat segmen pasar lain dengan meningkatkan jenis pemeriksaan laboratorium, menyediakan obat di luar permintaan Dinas Kesehatan dan menyediakan unit optik.

<hr>

ABSTRACT

This thesis discusses the preparation of the Strategic Business Plan for Puskesmas Selabatu Sukabumi years 2013 - 2017 as a prerequisite for the KDP BLUD. The BLU policy is one of government's efforts to improve the quality of its Public Service including Puskesmas. The purpose of this study is to review the most appropriate and realistic formulation of business strategy plan due the condition of internal and external conditions Puskesmas Selabatu.

This study is an operational research approach focusing on problem analysis and descriptive analysis using strategy formulation tools in the form of a SWOT analysis, EFE matrix, IFE Matrix, IE Matrix and TOWS Matrix. Based on strategy analysis, this research chosen Product Development and Market Development. Furthermore, based from the chosen strategy this thesis made applicable alternative strategies to be implemented directly by the Puskesmas Selabatu.

Based on the assessment results with QSPM, which is an instrument of strategic decision-making, the selected strategy which is implemented from the Product Development strategy is to: Modelling and Special Services, by developing service of helath coverage for student, MCU and inspection by specialist doctor (Obsgyn, Pediatrics, Dermatology). As for implementation strategy from Market Development is

to : Captivating other market segment by improving type inspection of laboratory, providing medicine outside from Public Health Service and provide optical unit.