

Analisis hubungan antar variabel dalam kegiatan wisata medis ke Malaysia menggunakan structural equation modelling = The analysis of relationships among variables toward medical tourism to Malaysia by employing structural equation modelling / Sarika Zuhri

Sarika Zuhri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20390132&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Wisata medis merupakan bentuk baru kombinasi antara pariwisata dan medis yang saat ini sedang berkembang. Fenomena ini memberikan dampak positif untuk perekonomian suatu negara dan berdampak negatif untuk negara asal wisatawan medis. Wisata medis juga berkembang di Indonesia, salah satu contohnya adalah warga Aceh yang sering melakukan perjalanan medis ke Malaysia. Sehingga perlu dilakukan analisis untuk menyelidiki faktor-faktor yang berkontribusi terhadap perilaku wisata medis yang mempengaruhi loyalitas masyarakat Aceh. Penelitian ini menggunakan Structural Equation modelling (SEM) dan sampel yang berhasil dikumpulkan sebesar 208 kuesioner melalui teknik non probability. Dengan menggunakan software AMOS, dapat disimpulkan bahwa loyalitas masyarakat Aceh terhadap perjalanan medis ke Malaysia dipengaruhi oleh perceived quality, perceived value, kepuasan, kepercayaan, Citra Kesehatan, destination competitiveness, medical tourism in Malaysia dan medical tourism loyalty baik secara langsung maupun tidak langsung.

ABSTRACT

Medical tourism is a new combination of tourism and medic which is now trending. The medical tourism phenomenon gives positive impact to the destination country and at the same time negative impact to the country where the tourists come from. Medical tourism is also trending in Indonesia. To cope with this situation, deep analysis is necessary to identify factors which contribute to medical tourism behavior, which affect loyalty of Aceh citizen. Structural Equation Modeling (SEM) is used in this research and there are 208 questionnaires collected in total through the non-probability technique. After a test conducted using AMOS software. So the conclusion is, the loyalty of Aceh citizen towards medical trip to Malaysia is influenced by perceived quality, perceived value, satisfaction, trust, image, destination competitiveness, medical tourism in Malaysia and medical tourism loyalty, directly and indirectly.