

Strategi koalisi oleh perusahaan-perusahaan anggota IBCA untuk penanggulangan HIV/AIDS dalam menjawab tantangan tanggung jawab sosial perusahaan = Coalition strategy by IBCA members to eradicate HIV/AIDS epidemic as a result for corporate social responsibility

Fransiska Siska, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20390285&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tesis ini membahas tentang Strategi Koalisi oleh Perusahaan-Perusahaan Anggota IBCA untuk Penanggulangan HIV/AIDS Dalam Menjawab Tantangan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi prinsip CSR, yaitu sustainability dan stakeholder sudah ada dalam visi dan misi IBCA namun pada prakteknya belum diterapkan secara maksimal. Lebih lanjut lagi keberlangsungan koalisi sudah berjalan sesuai isu dan komitmen anggota sangat kuat, serta mekanisme pengelolaan koalisi sudah baik, namun insentif dan manfaat IBCA bagi anggotanya belum maksimal

ABSTRACT

This thesis discusses the Coalition Strategy by IBCA Members for HIV / AIDS as a Challenges of Corporate Social Responsibility. This study used a qualitative approach with descriptive research. The results showed that the implementation of CSR principles, sustainability and stakeholders, existing in the vision and mission of IBCA but in practice has not been applied to the fullest. Furthermore coalition is going according to HIV/AIDS issues and the very strong commitment of members, as well as the mechanism of coalition management is good, but the incentives and benefits for its members IBCA is not maximized