

Persepsi manajer atas peran akuntan manajemen di perusahaan = Perceptions of managers on the role of management accountants in corporations

Arief Fadhillah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20390369&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian bertujuan untuk menginvestigasi peran akuntan manajemen di Indonesia, Penelitian melakukan survei persepsi pada manajer perusahaan dengan mengadopsi model DeLone dan McLean (2003) dan menggunakan structural equation modeling (SEM). Hasil menunjukkan meskipun sama-sama berhubungan positif dan signifikan terhadap kepuasan manajer, kualitas layanan memiliki hubungan yang lebih erat dibandingkan dengan kualitas informasi. Kepuasan manajer berhubungan erat, positif, dan signifikan terhadap manfaat yang diperoleh. Penelitian berkesimpulan bahwa manajer lebih mempersepsikan peran akuntan manajemen sebagai penyedia layanan (business partner) daripada sebagai penyedia informasi. Analisis lebih lanjut menunjukkan bahwa manfaat yang diperoleh tidaklah berbeda antara level manajer yang satu dengan level manajer yang lainnya.

<hr>The study investigates the role of management accountant in Indonesia perceived by managers, by conducting surveys and adopting the DeLone and McLean Model (2003) and structural equation modeling (SEM). The results show that although both are positively significant to satisfaction of managers, management accounting service quality has higher relationship compared to management accounting information quality. Furthermore, the satisfaction of managers is positively significant and highly correlated to net benefits. It is concluded that managers have higher perception on service provider role (business partner) than information provider role of management accountants. However, further analysis shows that the received net benefits are not significantly different among different levels of manager.