

## Analisis penggunaan fachsprache pada iklan nivea jerman = Analysis of fachsprache usage in german nivea advertisement

Elisabeth Denok Subiyakti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20392660&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Bentuk promosi suatu produk melalui media salah satunya adalah dengan iklan cetak. Iklan cetak biasanya dibuat semenarik mungkin agar meningkatkan minat konsumen. Dengan begitu, pilihan kata yang digunakan dalam iklan cetak menjadi hal penting. Bahasa ilmiah atau Fachsprache banyak digunakan dalam jenis iklan ini untuk memberi kesan ilmiah dan membangun kepercayaan konsumen. Penelitian ini membahas mengenai jenis bahasa ilmiah apa yang seringkali muncul dalam iklan cetak serta pada bagian iklan mana banyak digunakan ragam bahasa ilmiah.

Hasil penelitian korpus data berupa 3 iklan Nivea Jerman ini menunjukkan bahwa jenis bahasa ilmiah yang seringkali digunakan untuk membangun kepercayaan konsumen terhadap produk adalah jenis Fachwort im engeren Sinn. Jenis Fachwort ini merupakan kata-kata yang terdapat dalam kamus bahasa ilmiah. Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan bahwa Fachwort paling sering muncul pada bagian Fließtext. Bagian Fließtext pada iklan merupakan bagian untuk menjelaskan kandungan produk secara rinci.

.....

Printing advertisement is one of the example of product promotion trough media. They are usually made as attractive as possible in order to raise the consumer interest. Hence, the selection of words, which is used in a printing advertisement, turns into a main role. Scientific language or known as Fachsprache in German is widely used in this type of advertising as a major effort to make scientific impression and build a consumer trust. This research will casting light upon what kind of scientific language which often appears in printing advertisement and on which part of the printing advertisement does scientific language widely used.

The result of this research indicates that scientific language, which right usually used in order to build consumer trust, is Fachwort im engeren Sinn. This kind of Fachwort could be found in specific dictionary of scientific language. In addition, this research also shows that Fachwort most frequently appears on Fließtext section. Fließtext is a part on printing advertisement which explain the detail content of the product.