

Peran sticker dalam Computer Mediated Communication (CMC) = The role of sticker in Computer Mediated Communication (CMC)

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20392690&lokasi=lokal>

Abstrak

[Makalah ini membahas tentang peran sticker dalam computer-mediated communication (CMC). Sticker adalah simbol yang menyerupai ekspresi wajah dan konteks sosial yang ada di dalamnya. Sekarang ini peningkatan jumlah interaksi sosial antar manusia lebih banyak terjadi melalui internet. Dapat diasumsikan secara implisit bahwa CMC dapat menggantikan komunikasi tatap muka atau F2F. Karakter khusus dari CMC adalah kurangnya tanda-tanda nonverbal karena sebagian besar CMC berbasis teks. Karena tidak adanya tanda-tanda nonverbal ini, komunikasi mengganti ekspresi emosional yang berhubungan dengan isi pesan dengan tanda nonverbal yang tersedia di dalam CMC, misalnya LINE messenger apps. Banyaknya penggunaan sticker di CMC menyiratkan bahwa pengguna CMC memiliki kebutuhan untuk mengekspresikan emosinya dalam simbol-simbol daripada menggunakan teks. Makalah ini mengindikasikan bahwa faktor sosial, personal, psikologi, dan budaya dapat mempengaruhi penggunaan sticker di LINE., The present paper examines the role of sticker in computer-mediated communication. Sticker are short symbols that resemble facial displays and the social context behind them. Today an increasing amount of social interaction between people takes place on the internet. It is implicitly assumed that CMC can replace face-to-face (F2F) communication. A specific characteristic of CMC is that it is largely text-based which implies that there is a lack of nonverbal cues. When these nonverbal cues are not available, interactants substitute the expression of relational messages into cues available in CMC (e.g., in LINE messenger apps people use sticker to convey their emotion in chatting). Stickers are prevalent in CMC which implies that CMC users do have a need to express their emotions with short symbols rather than text. This paper indicates that social, personal, psychological, and culture can be the factors contributing the usage of stickers in LINE.]