

Maskulinitas dalam iklan parfum "L'Homme Libre" dari yves saint laurent = Masculinity "L'Homme Libre" perfume advertisement by yves saint laurent

Saviga Citra Dewantika, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20392803&lokasi=lokal>

Abstrak

Artikel ini membahas maskulinitas dalam iklan televisi parfum "L'Homme Libre" dari Yves Saint Laurent. Pada umumnya, iklan parfum laki-laki menunjukkan sosok laki-laki yang kuat, petualang, berotot besar, bertato, penakluk perempuan, dsb. Dengan menggunakan metode semiotik, penelitian ini bertujuan untuk memperlihatkan citra maskulinitas yang ditunjukkan dalam iklan. Makna iklan dapat dilihat melalui tanda di dalam iklan, seperti warna, pakaian, gerak tubuh, ekspresi wajah, nama parfum, kemasan, latar tempat, latar musik, dan latar waktu. Dari tanda itu saya melihat konsep maskulinitas yang telah berubah. Laki-laki dapat menunjukkan sisi maskulin sekaligus feminin. Laki-laki juga mempunyai kebebasan untuk mengekspresikan dirinya.

<hr>

This article examined the masculinity on the television advertisement "L'Homme Libre" of Yves Saint Laurent. Generally, men's perfume advertisement illustrates masculinity as a strong, adventurous, muscular, tattooed, conqueror, etc. By using a semiotic method, this article aims to look for an image of masculinity showed by signs presented on advertisement such as colours, clothes, gestures, faces, perfume name, packaging, background, music, and time. Based on those signs, we could find that the masculinity concept has changed. A man could indicate the masculine side and the feminine side. Furthermore, a man has the freedom to express himself.