

Efek dari negara asal perusahaan multinasional terhadap persepsi kegiatan filantropis perusahaan bagi masyarakat yang terkena dampak perusahaan multinasional = Multinational enterprise s country of origin effect on perceived philanthropic activities impact

Ade Meutia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20392828&lokasi=lokal>

Abstrak

Banyak studi mengonfirmasi pengaruh negara asal perusahaan multinasional terhadap cara perusahaan menjalankan kegiatan operasional. Seiring dengan meningkatnya anjuran terhadap perusahaan untuk melaksanakan kegiatan filantropis, pengaruh negara asal perusahaan multinasional terhadap persepsi masyarakat akan dampak kegiatan filantropis perusahaan dipelajari. Menggunakan metode studi kasus dalam mengaji persepsi masyarakat terhadap kegiatan corporate social responsibility (CSR) perusahaan pertambangan multinasional dari Amerika Serikat, Inggris, dan Australia, ditemukan bahwa tingkat power distance dan school life expectancy rate negara asal perusahaan multinasional berpengaruh positif terhadap persepsi masyarakat akan dampak kegiatan filantropis. Sedangkan, tingkat maskulinitas negara asal perusahaan multinasional memiliki pengaruh sebaliknya. Efek negara asal diuraikan lebih lanjut dan penulis memberikan saran yang fundamental bagi para peneliti dan perusahaan-perusahaan multinasional yang mencoba untuk memecahkan kasus-kasus yang terjadi.

.....

Existing literatures confirm that country-of-origin influences how MNEs operate. As philanthropic activities getting strongly recommended, MNE's country-of-origin's determinants that influence perceived MNEs' philanthropic activities impact are discussed. Using case study of USA, UK, and Australia-based Multinational mining companies CSR activities, MNE's home country's power distance level and school life expectancy rate are found positively influences MNE's perceived philanthropic activities impact, whereas MNE's home country's masculinity level negatively influences MNE's perceived philanthropic activities' impact. This thesis elaborates further country-of-origin effect's discussion and provides a basic suggestion for researchers and the MNE's that try to solve the emerging cases.