

Analisis strategi pemasaran objek penelitian Restoran Sunny Side Up Summarecon Mall Bekasi = Analysis of marketing strategy research object Sunny Side Up Restaurant Summarecon Mall Bekasi

Devina Permatasari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20392903&lokasi=lokal>

Abstrak

Restoran Sunny Side Up Summarecon Mall Bekasi pertama kali dibuka pada bulan Juli 2013, dengan menawarkan produk makanan menggunakan bahan baku telur. Banyak hal dianalisa untuk menentukan strategi pemasaran yang tepat dan efektif untuk menysasar pelanggan potensial. Oleh karena itu, hal yang menjadi permasalahan pada restoran SSU SMB adalah apakah strategi pemasaran yaitu bauran pemasaran yang dilakukan restoran sudah tepat. Strategi pemasaran yang dianalisa yaitu STP dan bauran pemasaran. Penelitian yang dilakukan menghasilkan kesimpulan bahwa analisis strategi pemasaran yang dilakukan oleh restoran sudah cukup baik karena adanya kesesuaian antara STP yang dituju dengan bauran pemasaran yang dilakukan. Adapun beberapa saran yang diberikan untuk pengembangan restoran yaitu, pengembangan produk yang kurang diminati, perluasan pelayanan dan terus meningkatkan promosi.

.....

Sunny Side Up Restaurant at Bekasi Summarecon Mall first opened in July 2013, by offering food products using raw materials eggs. Many things are analyzed to determine the right marketing strategies and effective way to target potential customers. Therefore, it is becoming a problem in the restaurant SSU SMB is whether the marketing mix marketing strategy that made the restaurant is right. Marketing strategies are analyzed, namely STP and marketing mix. Research conducted lead to the conclusion that the analysis of the marketing strategies undertaken by the restaurant is quite good because of the STP target spesific between the marketing mix is done. As for some of the advice given to the development of the restaurant is, the less desirable product development, expansion of services and continue to improve the promotion.