

# Perencanaan pelatihan pemasaran dan pengadaan prasarana pengolahan produk pertanian sebagai program corporate social responsibility PT Pupuk Kujang = Marketing training and processing infrastructure procurement planning as a corporate social responsibility program of PT Pupuk Kujang

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20392954&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

### [Masalah

Kegiatan pengembangan komunitas PT Pupuk Kujang di bidang pembukaan lapangan kerja dan pengembangan kemampuan belum diadakan berdasarkan apa yang dibutuhkan oleh komunitas, sehingga belum dapat memenuhi kebutuhan dari komunitas di sekitarnya

### Tujuan

Membuka lapangan kerja dan mengembangkan kemampuan komunitas di Desa Kalihurip, khususnya bagi pemuda yang putus sekolah dan belum memiliki pekerjaan tetap

### Strategi

#### Studi Pendahuluan

#### Kerja Sama dengan Pihak Ketiga

#### Pelatihan Pemasaran

#### Pengadaan Prasarana Pengolahan

#### Konferensi Pers

#### Survei

#### Program

#### Pelatihan Pemasaran dan Pengadaan Prasarana Pengolahan

#### Khalayak Sasaran

100 orang penduduk di usia produktif (18-56 tahun), putus sekolah (atau baru menyelesaikan pendidikannya), dan belum memiliki pekerjaan tetap

#### Pesan Kunci

“PT Pupuk Kujang bersama Desa Kalihurip menumbuhkan calon pengusaha agribisnis dan membuka lapangan kerja baru di komunitas.”

#### Anggaran

Rp101.670.000,-

#### Evaluasi

Evaluasi akan dilakukan pada tahap :

Input – proses selama membuat program

Output – eksekusi program

Outcome – hasil akhir dan dampak program, Problem

PT Pupuk Kujang’s community development activity in providing job opportunities and skill improvements has not been done based on what community needs, so it could not meet and fulfill them

## Purpose

Providing job opportunities and developing community's ability in Kalihurip Village, especially for school drop-outs and lack of permanent job

## Strategy

Preliminary Studies

3rd Party Cooperations

Marketing Training

Processing Infrastructure Procurement

Press Conference

Survey

Program

Marketing Training and Processing Infrastructure Procurement

Target Audience

100 person(s) at his/her productive age (18-56 years), school drop-out (or graduate), and lack of permanent job

Key Message

“PT Pupuk Kujang with Desa Kalihurip, nurturing agribusiness entrepreneurs' potential and providing job opportunities in community.”

Budget

Rp101.670.000,-

Evaluation

Evaluation will be conducted during :

Input – process, the making of program

Output – execution of program

Outcome – end results and impacts of program]