

Manajemen pemasaran = Marketing management

Kotler, Philip, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20394300&lokasi=lokal>

Abstrak

Edisi ketigabelas buku ini tidak hanya dirancang untuk melindungi kekuatan edisi sebelumnya, tetapi juga untuk memperkenalkan bahan dan organisasi baru untuk selanjutnya memajukan pembelajaran. Kami mempertahankan tema kunci tentang pemasaran dan perspektif yang luas dan terintegrasi. Buku ini telah direvisi demi mengakomodasi berbagai perubahan yang terjadi pada teknik-teknik pemasaran dan organisasinya.