

Perlindungan data pribadi dalam perdagangan secara elektronik (E-Commerce)

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20399307&lokasi=lokal>

Abstrak

Perdagangan secara elektronik (E-Commorce) telah mengubah interaksi antara konsumen dan pengusaha dari interaksi langsung menjadi interaksi secara tidak langsung. Di dalam perdagangan secara elektronik, seorang konsumen yang berhubungan dalam sebuah transaksi bisnis diperlukan untuk mengirimkan informasi/keterangan mengenai data pribadi, misalnya nomor paspor atau PIN (nomor identifikasi pribadi)....