

Representasi simbol dan maskot media : studi analisa semiotika maskot Ines dan iman pada sosialisasi internet sehat dan aman

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20401123&lokasi=lokal>

Abstrak

Maskot yang digunakan secara resmi oleh tim sosialisasi internet sehat kominfo sebagai media kampanye diperlukan untuk mendorong partisipasi masyarakat dalam penggunaan internet sehat. Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui proses pembentukan makna dibalik tampilan maskot Ines dan Iman. Peneliti ini menggunakan analisa semiotika dari Ferdinand de Saussure. Sifat penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, kemudian pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi dan studi kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa maskot Ines adalah peran dokter yang bertanggung jawab dalam masalah kesehatan yang dikaitkan dengan internet sehat, sementara peran detektif dikaitkan dengan keamanan yaitu Internet Aman.