

Pengaruh corporate social responsibility terhadap earnings response coefficient pada industri sektor primer dan sekunder yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011 - 2013 = The effect of corporate social responsibility on earnings response coefficient in primary and secondary industries that listed at Indonesia Stock Exchange for the period of 2011- 2013 / Fabiola Kristi

Fabiola Kristi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20402050&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) pada industri sektor primer dan sekunder di Indonesia; menguji interaksi antara jenis industri dengan CSR dalam mempengaruhi ERC; serta mengetahui tren ERC seiring peningkatan CSR yang dilakukan perusahaan selama 2011-2013. Sampel penelitian terdiri dari 118 perusahaan dengan total observasi 354 firms-years. Pengujian dilakukan dengan data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan informasi CSR dalam laporan tahunan perusahaan berpengaruh positif terhadap ERC, di mana jenis industri dapat memperkuat atau memperlemah hubungan antara CSR dan ERC tersebut, sementara terjadi tren yang menurun pada ERC perusahaan selama 2011-2013.

ABSTRACT

The purpose of this study are to examine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) on Earnings Response Coefficient (ERC) in primary and secondary industries in Indonesia; the interaction between types of industry and CSR in influencing ERC; and the trend of ERC along with the increase of CSR for the period of 2011-2013. The sample of this study consists of 118 companies with total observations of 354 firms-years using panel data. The empirical results of this study show that the information of CSR disclosed in the companies' annual reports has positive effect on the ERC, which types of industry can either strengthen or weaken the relationship between CSR and ERC, while there is a decreasing trend of ERC during 2011-2013.