

Dampak program kampanye pride balai taman nasional kepulauan seribu terhadap perilaku masyarakat nelayan kelurahan pulau harapan kecamatan kepulauan seribu utara kabupaten administrasi kepulauan seribu DKI Jakarta = The impact of pride campaign program of kepulauan seribu national park s office on fishermen s behavior in kelurahan pulau harapan kecamatan kepulauan seribu utara kabupaten administrasi kepulauan seribu DKI jakartataman nasional kepulauan seribu terma

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20402213&lokasi=lokal>

---

Abstrak

[Taman Nasional Kepulauan Seribu termasuk ke dalam Kawasan Perlindungan Laut di Indonesia dan dikelompokkan ke dalam beberapa zonasi, salah satunya yakni zona inti. Pada tahun 2010-2012, Balai Taman Nasional Kepulauan Seribu menjalankan program Kampanye Pride yang bertujuan untuk mengubah perilaku masyarakat agar tidak menangkap ikan di kawasan zona inti. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak program terhadap perilaku nelayan setelah dua tahun program selesai dijalankan. Skripsi ini membahas dampak Program Kampanye Pride di Kelurahan Pulau Harapan Kabupaten Administrasi Kepulauan Seribu DKI Jakarta dengan menggunakan analisis metode kuantitatif terhadap 30 responden. Teori yang digunakan adalah teori dimensi-dimensi dampak oleh Agustino yang terdiri dari dimensi pengaruh program terhadap kelompok sasaran, keadaan program di masa kini, serta pengaruh tidak langsung program terhadap kelompok sasaran. Simpulan yang didapatkan dari penelitian adalah Program Kampanye Pride memberikan dampak positif terhadap perilaku masyarakat nelayan di kelurahan Pulau Harapan., Kepulauan Seribu National Park is one of the Marine Protected Area in Indonesia which is grouped into several zones, one of which is the core zone. In 2010-2012, Kepulauan Seribu National Park's Office ran Pride Campaign program that aims to change fishermen's behavior so they do not to catch fish in the core zone. This study aims to determine the impact of the program on fishermen's behavior after two years this program is finished. This study discusses the impact of the Pride Campaign Program at Kelurahan Pulau Harapan in Kepulauan Seribu, DKI Jakarta by using quantitative analysis method to 30 respondents. The theory used is dimensions of the impact's theory by Agustino which consists: the impact of a program to target groups, present state of the program, and the indirect impact of a program to target groups. The conclusions obtained from the research is the Kampanye Pride program had a positive impact on fishermen's behavior in Kelurahan Pulau Harapan.]