

Eksistensi asas keseimbangan dalam perjanjian walaraba franchise PT Bumbu Desa dan Zuly Rantauwati = existence the principle of balance in franchise agreement PT Bumbu Desa and Zuly Rantauwati

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20402383&lokasi=lokal>

Abstrak

[Waralaba merupakan salah satu sistem pemasaran yang sedang berkembang pesat dikalangan pelaku bisnis. Perjanjian ini mengandung lima prinsip hukum kontrak, yakni kebebasan berkontrak, saling menguntungkan, itikad baik, kesepakatan dan kesederajatan. Bagi franchisee dengan adanya sistem franchise tersebut setidaknya akan mengunggulkannya dalam hal efisiensi usaha, artinya franchisee menggunakan atas ke khasan bisnis, merek bisnis, logo, cara memproduksi, pemasaran serta service dengan diberikannya technical asisstence. Namun, Penerima Waralaba yang umumnya berada dalam posisi yang lemah, bahkan penerima waralaba tidak mempunyai bargaining position untuk menentukan isi perjanjian sehingga akhirnya terpaksa menyetujui klausul-klausul kontrak waralaba yang sebenarnya bertentangan dengan norma-norma hukum yang berlaku. Penelitian ini merupakan penelitian hukum normatif. Penggunaan bahan hukum meliputi bahan hukum primer dan studi kepustakaan. Hampir seluruh Perjanjian Waralaba belum menerapkan Asas Keseimbangan secara optimal serta hak dan kewajiban dalam perjanjian yang belum menunjukkan keadilan bagi pihak penerima waralaba., Franchise is a one of marketing system that is rapidly growing among business. This Agreement contains the principles of freedom of contract, mutualism, the utmost goodfaith, consensualism, and equity. Franchisee with franchisee system will be give many profit such as get Brain name, Business Brand, Logo, Marketing and service with technical asisstence. But, Franchisee who generally are in a weak position eventually forced to approve a franchise contract clauses that actually contradict with applicable legal norms. This research is normative legal research, Legal Materials include primary and study in library. Almost the Franchise Agreement have not implemented the principle of balance. Rights and obligations in Franchise Agreement have not shown justice to the franchisee.]