

Hubungan antara kesiapan untuk berubah dan psychological capital pada tenaga penjualan di industri otomotif = The relationship between readiness for change and psychological capital among sales personnel in automotive industry

Denny Adre, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20402698&lokasi=lokal>

Abstrak

Banyak perubahan organisasi tidak berhasil dilakukan karena pegawai yang berada di dalam organisasi tidak siap untuk berubah (Bouckennooghe & Devos, 2007), sehingga untuk menghadapi perubahan, pegawai membutuhkan personal resources yang dapat membantu mereka untuk menghadapi perubahan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara kesiapan untuk berubah dan psychological capital pada tenaga penjualan. Sampel penelitian ini adalah tenaga penjualan dari industri otomotif. 100 partisipan diminta untuk mengisi kuesioner penelitian yaitu READ F (Hanpachern, 1997) yang terdiri dari 14 item dan kuesioner PCQ (Luthans, Youssef & Avolio, 2007) yang terdiri dari 24 item. Penelitian ini membuktikan adanya korelasi positif yang signifikan antara kesiapan untuk berubah dengan psychological capital pada tenaga penjualan ($r=.722$, $p<.05$).

.....

Many organizational changes result in outright failure because the employees in the organization are not ready for change (Bouckennooghe & Devos, 2007), so in order to face organizational change, employees are going to need personal resources that are going to help them get through these changes. This research aimed to find the relationship between readiness for change and psychological capital among sales personnel. The samples of this research are sales personnel who work in an automotive industry. 100 participants were asked to fill the questionnaire, READ F (Hanpachern, 1997) which consists of 14 items and PCQ (Luthans, Youssef & Avolio, 2007) which consists of 24. The findings of this research proved that there is a positive correlation between readiness for change and psychological capital ($r=.722$, $p<.05$).