

Pengaruh pertumbuhan ekonomi dan tingkat inflasi terhadap manajemen modal kerja perusahaan di negara kawasan ASEAN = The effect of economic growth and inflation to working capital management company in the ASEAN region

Isabella Mulyawati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20402793&lokasi=lokal>

Abstrak

Dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin meningkat serta persiapan menuju Masyarakat Ekonomi ASEAN tahun 2015, perusahaan perlu untuk memaksimalkan peluang yang ada serta harus didukung oleh ketersediaan modal kerja yang cukup. Komponen modal kerja yang penting bagi perusahaan adalah kas. Manajemen modal kerja yang baik dapat dilihat dari seberapa cepat periode cash conversion cycle dalam suatu perusahaan dan hal tersebut dipengaruhi oleh kondisi ekonomi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh kondisi ekonomi terhadap manajemen modal kerja. Penelitian ini menggunakan model regresi linear berganda dengan mengambil sampel sebanyak 726 perusahaan dari lima negara kawasan ASEAN yaitu Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura dan Thailand yang terdaftar di bursa selama tahun 2011-2013 sehingga total observasi berjumlah 2181 firm year.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi berpengaruh positif marginal terhadap cash conversion cycle. Sedangkan tingkat inflasi berpengaruh negatif signifikan terhadap cash conversion cycle perusahaan.

Facing the condition of increasing business competition and preparation for the ASEAN Economic Community by 2015, companies need to maximize the opportunities that exist and must be supported by the availability of sufficient working capital. The most important component of working capital for the company is cash. Good working capital management can be seen from how quick the cash conversion cycle period in a company and it is influenced by economic conditions.

This study aims to analyze the influence of economic conditions on working capital management. This study used a multiple linear regression model by taking a sample of 726 companies from five ASEAN countries, namely Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore and Thailand are listed for 2011-2013.

These results indicate that there are positive effect between economic growth and cash conversion cycle. While the inflation rate has negative effect significantly on the cash conversion cycle of the company.