

Perubahan orientasi tpi sebagai televisi pendidikan menjadi televisi komersial 1991 1998 = The change of orientation of tpi as education television becomes commercial 1991 1998

Anggritha Dwiandani Danesvhara, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20402839&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini membahas mengenai perubahan orientasi yang dilakukan oleh Televisi Pendidikan Indonesia (TPI). Pada awalnya, TPI menyatakan diri sebagai televisi yang berorientasi pendidikan. Namun pada tahun 1993, TPI mulai mengurangi program tayangan pendidikan dan mengembangkan program hiburan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode sejarah yang terdiri dari empat tahapan yaitu heuristik, kritik, interpretasi, dan historiografi.

Hasil dari skripsi ini menunjukkan bahwa perubahan orientasi TPI dilakukan agar dapat bersaing dengan televisi swasta lainnya dalam memperebutkan pemirsa dan iklan. Persaingan TPI dalam perindustrian televisi membuat TPI harus mengambil kebijakan penyiaran baru sehingga akhirnya justru mengorbankan orientasinya yang telah ada yaitu sebagai televisi pendidikan. TPI menyatakan diri sebagai televisi yang tidak lagi berorientasi pendidikan, namun menjadi televisi swasta yang berorientasi komersial dengan menayangkan siaran hiburan seutuhnya pada tahun 1998.

This thesis discusses the orientation changes made by Televisi Pendidikan Indonesia (TPI). At first, TPI declare themselves as education oriented television. But in 1993, TPI began reducing impressions education programs and develop entertainment programs. The method used is the historical method consists of four stages, namely, heuristics, criticism, interpretation, and historiography.

The results of this thesis indicate that TPI orientation changes made in order to compete with other private television in gaining viewers and advertising. TPI competition with other private television in the television industry makes TPI must take a new broadcasting policy and eventually even sacrificing existing orientation is as educational television. TPI declared himself as a television that is no longer oriented education, but become profit-oriented private television (commercial) with a complete entertainment broadcast in 1998.