

Kreativitas sebagai sebuah proses sosial dalam lingkungan pekerja mode = Creativity as a social process in surrounding of fashion workers

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20402878&lokasi=lokal>

Abstrak

[Skripsi ini mengurai secara mendalam eksistensi kreativitas, dalam konteks mode, yang menjelma dalam sebuah proses interaksi sosial, baik di antara perancang busana maupun pekerja-pekerja butik. Perwujudan kreativitas tidak hanya direpresentasikan dalam sebuah kreasi atau produk mode semata tetapi diwujudkan pula dalam serangkaian proses yang melibatkan interaksi-interaksi sosial. Secara utuh, berjalan dan dinamisnya proses sosial tidak dapat terlepas dan keberadaan struktur sosial lingkungan pekerja mode. Rutinitas yang terus berjalan semakin mempertegas kemapanan struktur sosial pekerja mode. Keberadaan tampilan ruang fisik dalam lingkungan kerja memberikan pengaruh yang signifikan pula terhadap produktivitas para pekerja mode, baik dalam menjalani rutinitas maupun dalam berinteraksi sosial.

Rutinitas yang dijalani oleh pekerja mode nyatanya tidak selalu berjalan sesuai dengan prosedur yang telah ada. Hal tersebut disebabkan oleh adanya 'pelanggaran/pertikaian' baik di antara perancang busana dengan pekerja butik, sesama pekerja butik, maupun dengan klien. Dalam hal ini, 'pelanggaran/pertikaian' yang tengah terjadi, baik dalam diskusi maupun konflik antarpersonal, memunculkan beberapa simbol guna menyelesaikan 'benturan/pelanggaran' tersebut. Berbagai benturan yang dialami setiap pekerja mode dan simbol-simbol yang mereka gunakan sebagai bentuk penyelesaian memperlihatkan bahwa proses kreativitas dapat berlangsung dalam kondisi demikian. Oleh karena itu, saya menggunakan metode pengamatan terlibat dan wawancara mendalam terhadap serangkaian proses sosial dalam memahami eksistensi kreativitas. This thesis explains the existence of creativity, in the context of fashion, which is transformed into a process of social interaction, both designers and workers of boutiques. The embodiment of creativity is not only represented in a fashion creations itself but also embodied in a series of processes which involving social interactions among workers. As a whole, running and dynamic social processes can not be separated from the social structure of surroundings fashion workers. The routines are held continuously emphasized the establishment of social structure of workers. The existence of view of physical space in the surrounding of workers indirectly has a significant influences of the productivity of workers, both routines and in social interaction.

However, the routines that is undertaken by workers, in fact, does not always work according to existing procedures. This is caused by the presence of

'violations/disputes', both among fashion designers, workers, and clients. In this case, 'violatons/disputes' which is happening, either in discussion or interpersonal conflict,, raises some symbols for completing 'clash/symbols'. Various offenses which is experienced by each worker and the symbols that they use as a form of completion shows that the crative process can take place in such conditions. Therefore, I use the method of participant observation and indepth interviews to series of social processes in understanding the existence of creativity.]