Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Pengaruh diversifikasi usaha terhadap level dan volatilitas kinerja masa depan perusahaan dengan biaya keagenan sebagai variabel moderasi = The effect of business diversification on the level and volatility of future performance with agency cost as moderating

Dwi Irfan Yudiyatno, author

Deskripsi Lengkap: https://lib.ui.ac.id/detail?id=20402883&lokasi=lokal

----

Abstrak

Skripsi ini bertujuan untuk meneliti pengaruh diversifikasi usaha terhadap level dan volatilitas kinerja masa depan perusahaan dan meneliti biaya keagenan dalam mempengaruhi hubungan strategi diversifikasi terhadap kinerja. Pengaruh diversifikasi terhadap masing-masing ukuran kinerja diuji dengan analisis regresi berganda dengan variabel kontrol berupa ukuran perusahaan, umur perusahaan, rasio hutang dan pertumbuhan penjualan. Biaya keagenan sebagai variabel moderasi diukur dengan rasio arus kas bebas terhadap total aset Sampel penelitian adalah 370 data perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2006 s.d. 2010. Berdasarkan hasil uji empiris, diperoleh kesimpulan bahwa strategi diversifikasi berpengaruh positif terhadap level dan negatif terhadap volatilitas kinerja masa depan perusahaan. Penelitian lebih lanjut yang membagi diversifikasi menjadi dua kategori yaitu diversifikasi terkait dan tidak terkait, diperoleh kesimpulan bahwa diversifikasi terkait dan tidak terkait berpengaruh positif terhadap level kinerja dan hanya diversifikasi terkait yang terbukti berpengaruh negatif terhadap volatilitas kinerja. Penelitian ini juga membuktikan bahwa biaya keagenan dapat memoderasi hubungan antara strategi diversifikasi dan kinerja masa depan perusahaan.
<hr><i>This study aims to study the effect of diversification on the level and volatility of future performance and to study the agency costs in affecting relationship between diversification and performance. This study used multiple regression analysis and controlling variables such as firm size, firm age, the ratio of debt and sales growth. Agency costs as a moderating variable, are measured by the ratio of free cash flow to total asset. The samples are 370 manufacturing company data listed on the Indonesia Stock Exchange during 2006 to 2010. Based on the results of empirical tests, we concluded that the diversification strategy has positive correlation on the level of future performance and negatively on the volatility of future performance. Further studies divided the diversification strategy into two categories: related diversification and unrelated diversification. The studies concluded that related and unrelated diversification positively related to the level of performance. Only unrelated diversification proved negative effect on the volatility of performance. The studies proved that the agency costs are generally can moderate the relationship between diversification strategy and the future performance.</i>