

Analisis pembelian kompulsif pada spesifik produk tertentu: Pakaian = Compulsive buying in a specific product context: Clothing

Rossana Puspita Sari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20402932&lokasi=lokal>

Abstrak

[ABSTRAK

Tujuan utama skripsi ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari neurotisme, materialisme dan ketertarikan pada fashion terhadap pembelian pakaian kompulsif. Model penelitian dengan lima hipotesis diuji menggunakan metode Structural Equation Model (SEM) dengan bantuan software Lisrel. Dari penelitian dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara neurotisme dengan materialisme, materialisme dengan ketertarikan pada fashion, neurotisme dengan pembelian kompulsif dan ketertarikan pada fashion dengan pembelian kompulsif. Namun, materialisme dengan pembelian kompulsif tidak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan.

<hr>

<i>ABSTRACT

, The purpose of this study is to investigate compulsive consumption within product specific context (compulsive buying of clothing). The five-hypotheses research model in this study are tested with Structural Equation Model (SEM) using Lisrel Software. Path analysis results revealed significant relationships between neuroticism and materialism, neuroticism and compulsive clothing buying, materialism and fashion interest, and fashion interest and compulsive clothing buying. The path between materialism and compulsive clothing buying was not significant.

]