

Tahapan pembuatan program komunikasi organisasi lgbt: studi kasus pembuatan program untuk pembangunan awareness publik
perkumpulan suara kita = The making phases of lgbt organization communication program: the making for awareness building program
by suara kita organization study

Tara Swasti Pinintasih, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20403024&lokasi=lokal>

Abstrak

Berkembangnya media baru menyebabkan perubahan perspektif dan perilaku masyarakat. Perubahan perilaku ini dialami berbagai bidang, mulai dari isu sehari-hari sampai dengan isu kontroversial. Isu yang diangkat dengan media baru salah satunya adalah isu LGBT. Maka dari itu diperlukan analisis bagaimana program komunikasi yang dirancang organisasi LGBT dapat membangun kesadaran publiknya mengenai isu yang kontroversial ini. Organisasi yang menjadi informan adalah Suara Kita. Hasil yang didapatkan adalah Suara Kita dapat membangun kesadaran masyarakatnya bukan hanya dengan menggunakan media baru semata, tetapi juga menggunakan program offline seperti diskusi.

.....

The rise of the new media causing people's perspectives and behaviors changing. These behaviors changing experienced by many fields ranging from daily issues and even the controversial one. One of the issues that lifted by new media is LGBT issues. Therefore this research do some analysis on how communications program that designed by LGBT organization can build public awareness on the controversial issues itself. The informant in this research is Suara Kita. The result shows that Suara Kita can establish public awareness not only by using new media but also using offline programs such as discussion.