

Pengaruh persepsi program corporate social responsibility (CSR) terhadap citra perusahaan : studi kasus program Beasiswa Sobat Bumi terhadap citra PT Pertamina = The influence of perception of corporate social responsibility (CSR) to the corporate image : the study of Sobat Bumi Pertamina Scholarship to PT Pertamina's image

Hanifah Rahmani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20403179&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini membahas persepsi program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Pertamina yang dinilai dari salah satu programnya, yakni Beasiswa Sobat Bumi Pertamina. Penilaian ini diperoleh dari persepsi para penerima beasiswa terkait pelaksanaan program Beasiswa Sobat Bumi Pertamina yang mereka peroleh. Kemudian, persepsi dari program CSR ini akan dikaitkan dengan citra perusahaan. Hal ini melihat dengan salah satu faktor pembentukan citra perusahaan adalah tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR. Penelitian ini akan mengkaji konsep tersebut dengan melihat realitas pada salah satu perusahaan BUMN Indonesia di bidang energi tambang serta perminyakan yang kemudian dilihat dari kegiatan CSRnya di bidang pendidikan dan lingkungan.

.....

This research discusses the perception of Corporate Social Responsibility (CSR) PT Pertamina are assessed from one of its programs, Sobat Bumi Pertamina Scholarship. This assessment is derived from the perception of the scholars about Sobat Bumi Pertamina Scholarship program's implementation that they earn. Then, this perception of CSR program will be associated with the corporate image. It is noticed by one of the factors that creating the corporate image is the corporate social responsibility or CSR. This research will examine the concept with the reality in one of the Indonesian state-owned companies in oil and gas sector which is seen from its CSR activities in education and the environment area.