

Analisis pertumbuhan berkelanjutan pada perusahaan asuransi studi perbandingan PT Asuransi Bintang Tbk dan PT Lippo General Insurance Tbk periode tahun 2009-2013 = Sustainable growth analysis in insurance companies comparative study PT Asuransi Bintang Tbk and PT Lippo General Insurance period 2009-2013

Dandy Karnida, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20403865&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini bertujuan untuk menganalisis dan membandingkan pertumbuhan berkelanjutan pada dua perusahaan asuransi serta strategi yang digunakan oleh kedua perusahaan asuransi tersebut untuk mencapai pertumbuhan berkelanjutan. Metode yang digunakan adalah analisis rasio keuangan dan analisis deskriptif kualitatif. Untuk analisis rasio keuangan adalah menggunakan pendekatan Early Warning System, penghitungan tingkat pertumbuhan berkelanjutan atau sustainable growth rate (SGR), dan penghitungan economic value added (EVA) yang dihubungkan dengan strategi keuangan matriks dalam rangka mencari strategi keuangan yang tepat. Adapun analisis deskriptif kualitatif adalah menggunakan metode sustainability competitive advantage dalam upaya mendapatkan keunggulan kompetitif berkelanjutan pada kedua perusahaan asuransi tersebut.

Hasil yang diperoleh adalah pada dua perusahaan asuransi sebagai objek studi yaitu PT Asuransi Bintang Tbk dan PT Lippo General Insurance Tbk, berdasarkan lima tahun periode penelitian, tingkat SGR adalah cenderung untuk lebih rendah dari AGR atau pertumbuhan penjualan. Kedua perusahaan tersebut lebih memilih peningkatan profit margin ketimbang strategi lainnya pada saat kondisi AGR yang lebih besar ketimbang SGR. Sedangkan strategi yang digunakan untuk menciptakan keunggulan kompetitif agar dapat bertumbuh secara berkelanjutan adalah dengan strategi fokus-diferensiasi yaitu strategi menargetkan segmen tertentu dengan mengandalkan diferensiasi pada produk asuransi yang ditawarkan.

<hr>

The objective of this study is to analyze and compare the sustainable growths in two insurance companies and the strategies used by the companies to obtain them. The methods used in this study are financial ratio analysis and qualitative descriptive analysis. To find the suitable financial strategy, a financial ratio analysis which refers to early warning system approach and calculations of sustainable growth rate (SGR) and economic value added (EVA), which is related to financial strategy matrix, is used. To get the competitive advantage of the two insurance companies, sustainable competitive advantage method is used.

The objects of this study are two publicly listed insurance companies in Indonesia representing two levels of asset values, Rp 1 trillion and above (PT Lippo General Insurance), and below Rp 1 trillion (PT Asuransi Bintang). Based on five-year research period, 2009 - 2013, the level of SGR has a lower value than AGR which represents the sales growth. Both companies prefer increasing their profit margin rather than others such as lowering assets requirement ratio, lowering dividend, increasing leverage ratio, right issue, exiting loss business unit, and merging or taking over other company. To achieve competitive advantages, focus differentiation strategy is found to be the best strategy chosen by both companies.