

Analisis perilaku konsumen pria dalam pengambilan keputusan pembelian produk facial wash = Consumer analysis on decision making process of facial wash product

Muchammad Nurwibowo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20404574&lokasi=lokal>

Abstrak

Berkembangnya pasar kosmetik pria menjadi salah satu kesempatan bagi brand facial wash untuk memperluas jangkauan targetnya. Produsen membuat produk facial wash untuk pria sebagai fenomena kebutuhan baru. Produsen yang bermain di kategori ini berlomba-lomba dan bersaing untuk menjadi pilihan utama konsumen. Tulisan ini hanya membahas secara umum untuk mengetahui dampak perilaku konsumen pria terhadap pengambilan keputusan pembelian produk facial wash.

The development of male cosmetics market to be one opportunity for brand facial wash is to extend their range of the target. Manufacturers make facial wash products for men as a phenomenon of the new requirements. Manufacturers playing in this category compete to be the first choice of consumers. This paper only discusses in general to determine the impact of consumer behavior of men towards the purchase decision making facial wash product.