

Potret khalayak remaja ftv SCTV = Portrait of teenagers audiences ftv SCTV / Eva Anggun Putri

Eva Anggun Putri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20404602&lokasi=lokal>

Abstrak

 ABSTRAK

FTV SCTV merupakan salah satu program drama yang ikut meramaikan industri pertelevisian Indonesia dan membidik target audiens dari kalangan remaja Stasiun televisi yang secara konsisten menayangkan FTV ialah SCTV Namun ternyata dari sekian banyak FTV yang ditayangkan oleh SCTV semuanya memiliki pola cerita yang sama dan cenderung mudah ditebak Meski begitu khalayak remaja secara sengaja tetap memilih FTV SCTV sebagai tontonan sebab menganggap bahwa ceritanya dekat dengan mereka Selain itu ada pula beberapa faktor lain dari FTV SCTV yang membuat khalayak remaja tertarik dan sekaligus dapat memenuhi tujuan mereka menontonnya Dengan demikian maka khalayak remaja tidak mempermasalahkan pola cerita FTV SCTV yang cenderung sama dan mudah ditebak karena beranggapan bahwa dengan menonton FTV SCTV mereka memperoleh manfaat tersendiri yang dapat dirasakan secara langsung

<hr>

ABSTRACTFTV SCTV is one of drama programs which has been enlivening television industry in Indonesia and targeting the teenagers audiences The television station which has consistently been airing FTV is SCTV However all of the FTV which are aired in SCTV have similar plot The story delivered is easy to guess as well Nevertheless teenagers audiences are still willing to choose FTV SCTV as their form of entertainment for they assume that the story is very related and close to them Besides there are some other factors of FTV SCTV that has made the teenagers audiences interested in Those factors are able to fulfill their gratifications of watching television Hence teenagers audiences never mind about the similar and easy guessing plot of FTV SCTV They assume that by watching FTV SCTV they can get certain benefits that can be felt directly