

Motivasi individu hijabers dalam keputusan melepas hijab = Motives behind muslim woman uncovering their hijab / Andra Dwita Putri

Andra Dwita Putri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20404608&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Di Indonesia fenomena perempuan menggunakan hijab sudah menjadi tren dalam beberapa tahun belakangan ini Media massa maupun media sosial berlomba lomba menampilkan para perempuan yang menggunakan hijab baik dari sisi fesyen maupun dari sisi tingkat religiusitas seseorang Namun berbanding lurus dengan tren perempuan berhijab fenomena perempuan yang melepas hijab juga meningkat Berdasarkan fenomena tersebut yang menjadi pertanyaan penulis adalah sejauh mana motivasi hijabers dalam keputusan melepaskan hijabnya Untuk menjawab pertanyaan tersebut penulis menggunakan data sekunder yaitu mengutip hasil penelitian yang dibuat oleh penulis buku terkait dengan kasus para perempuan hijabers yang melepaskan hijabnya Dari hasil analisis dan pembahasan terungkap bahwa adanya komunikasi persuasif dengan banyak pihak yang dirasa dekat serta self esteem yang rendah membuat mereka memiliki pergeseran makna akan hijab yang kemudian melepas hijabnya

<hr>

ABSTRACT
In Indonesia the phenomena of women using hijab has become a trend in these past view years Mass media and social media has been competing to show women wearing hijab for fashion purposes and religious purposes But besides using hijab the number of individual who decides to take off their hijab is also increasing Based on that phenomena my question is Idquo How far the motivation impacting the decision of taking off the hijab rdquo To answer that question i used secondary data gathered from various research about why women taking off their hijab The result is that they still have a low self esteem that causes the regression of meaning in wearing hijab