

## Penggunaan mobile tv pada generasi z di era digitalisasi = The uses of mobile tv by z generation in digitization era / Monica Fecilya

Monica Fecilya, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20404610&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

#### <b> ABSTRAK </b><br>

Tulisan ini mendiskusikan bahasan mengenai pemanfaatan TV Internet pada mobile device dalam industri penyiaran yang menitikberatkan pada gagasan bahwa saat ini di Indonesia TV Internet menjadi salah satu bentuk inovasi dalam penyiaran konten audio visual Penggunaan TV Internet pada mobile device menjadi cara baru dalam menonton televisi menimbulkan pertanyaan akankah TV Internet menjadi alternatif Generasi Z dalam menonton konten audio visual pada mobile device Tulisan ini membahas permasalahan tersebut dengan menggunakan konsep Mobile TV dan Karakteristik Generasi Z dengan menekankan pada faktor berkembangnya teknologi digital yang menyebabkan perubahan perilaku Generasi Z dalam menonton televisi Tulisan ini menyimpulkan bahwa Generasi Z menggunakan TV Internet pada mobile device karena keunggulannya sebagai media penyiaran dalam hal keberagaman konten sesuai dengan kebutuhan dan fleksibilitasnya dibandingkan dengan televisi konvensional

<hr>

<b>ABSTRACT</b><br><b>This article discusses a topic about utilization of TV Internet on mobile device in broadcasting industry which emphasizes on idea that at least in Indonesia TV Internet becomes one of the forms of innovation in broadcasting television programs The utilization TV Internet on mobile device as a new way to watch video content causes wonderment would it be become an alternative entertainment for Z Generation The article discusses that problem using Mobile TV and Characteristic of Z Generation Concept with emphasizing on the factors that digital technology changes behaviour of Z Generation in watching television The article concludes that Z Generation uses TV Internet on mobile device because of its excellence as broadcasting media such as as content diversity user rsquo s perspective and flexibility than television conventional