

Analisis motivasi dan kebutuhan generasi Y dalam menggunakan Media Sosial : Studi terhadap Path = Analysis motivations and needs of generation Y using Social Media : Study case on Path

Yosia Anugerah H.P., author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20404621&lokasi=lokal>

Abstrak

Media sosial merupakan media yang banyak digunakan oleh kalangan muda atau Generasi untuk berinteraksi dan bersosialisasi belakangan ini. Path merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh Generasi Y di Indonesia. Untuk mengetahui sejauh mana peran Path bagi kehidupan Generasi Y dapat dilakukan dengan pendekatan Consumer Motivation oleh Philip Kotler dan Teori Hirarki oleh Abraham Maslow.

Maslow mengklasifikasikan kebutuhan manusia dalam lima jenjang yang secara mutlak harus dipenuhi menurut tingkat jenjangnya yaitu kebutuhan fisiologis (physiological needs), kebutuhan rasa aman (safety needs), kebutuhan sosial (social needs atau belongingness needs), kebutuhan ego (egoistic or esteem needs), kebutuhan aktualisasi diri (need for self-actualization).

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif untuk mengetahui bagaimana peran Path sebagai media sosial mampu membantu Generasi Y dalam memenuhi kebutuhan sosial, kebutuhan ego dan aktualisasi diri. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Path dapat memenuhi kebutuhan tersebut dalam tingkat yang berbeda-beda.

Social media is a media widely used by youth or Generation Y to interact and maintain their social life recently. To determine the importance of Path for Generation Y can be done by applying approaches such as Consumer Motivation by Philip Kotler and Hierarchy Theory of Abraham Maslow.

Maslow classifies human needs in five stages that must be fulfilled according to the stages sequence, physiological needs, safety needs, social needs, egoistic needs, and self-actualization needs.

This study uses descriptive qualitative methodology to understand the role of Path as social media can fulfill Generation Y's social needs, egoistic needs, and needs for actualization. The results showed that Path able to these three needs in various level.