

Tingkat kepuasan sebagai unsur evaluasi kegiatan media relations :
Studi pada Wartawan Kementerian Perindustrian Republik Indonesia =
Satisfaction level as elements of evaluation in media relations activities
: Studies to Journalist in the Ministry of Industry Republic of Indonesia
/ Novia Triananda

Novia Triananda, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20404625&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Artikel Jurnal berjudul Tingkat Kepuasan sebagai Evaluasi terhadap Kegiatan Media Relations: Studi pada Wartawan Kementerian Perindustrian Republik Indonesia menganalisis tentang tingkat kepuasan wartawan Kementerian Perindustrian sebagai evaluasi dari kegiatan media relations yang sudah dilakukan. Pada bagian pendahuluan, penulis menjelaskan betapa penting peran media relations dalam menunjang tugas humas yang bekerja di lembaga pemerintah dan harus ada evaluasi yang dilakukan untuk mengetahui apakah kegiatan media relations tersebut sudah berjalan secara efektif atau belum. Bagian tersebut juga menyebutkan pentingnya bahasan tema artikel jurnal. Pada bab kedua dijelaskan beberapa konsep yang terkait dengan bahasan, antara lain humas pemerintah, media relations, evaluasi media relations, dan kepuasan wartawan. Pada bab ketiga penulis menjelaskan hasil survey tingkat kepuasan wartawan di Kementerian Perindustrian untuk kemudian menilai apakah kegiatan media relations yang dilakukan sudah berhasil memuaskan khalayak pers atau belum. Bagian akhir dari artikel ini memberikan kesimpulan dari seluruh bahasan dan saran yang coba diberikan untuk perbaikan kegiatan media relations Kementerian Perindustrian kedepannya.

<hr><i>ABSTRACT

Journal article titled Satisfaction Level as Elements of Evaluation in Media Relations Activities: Studies in the Ministry of Industry of Republic Indonesia reporters analyzed about level of journalist satisfaction in Ministry of Industry as an evaluation of media relations activities that have been carried out. In the introduction, the author explains how important the role of media relations in support of public relations tasks working in government agencies and there should be an evaluation that was conducted to determine whether the activities of media relations has been working effectively or not. The section also mentions the importance of discussion themes of the journal article. In the second chapter describes some of the concepts related to the topic such as government public relations, media relations, media relations evaluation, and journalist satisfaction. In the third chapter the author describes the survey results of the satisfaction level of journalists in the Ministry of Industry to then assess whether the activities of media relations has been successfully satisfying the press or not. The final part of this article gives the conclusion of the whole discussion and suggestions for improvements media relations activities of the Ministry of Industry in the future.</i>