

# Analisis sembilan iklan deterjen persil ditinjau dari aspek sintaksis = Analysys of nine persil detergent advertisements viewed from the syntax aspect

Trismawati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20404753&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis ellips yang ada pada Schlagzeile pada sembilan iklan Persil. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bersumber pada kajian pustaka. Analisis pada penelitian ini menggunakan dasar pemikiran Nina Janich. Berdasarkan hasil penelitian ini, diketahui bahwa dalam kalimat schlagzeile dalam sembilan iklan Persil ternyata banyak yang menggunakan kalimat Ellipse. Kalimat ellips yang digunakan berupa frasa-frasa nomina, adjektiva dan preposisi. Pembuat iklan juga banyak menggunakan fraseologi nomina dalam iklan Persil. Meskipun demikian dengan adanya gambar produk utama dan gambar pendukung lainnya pesan dari iklan tetap dapat tersampaikan kepada pembaca.

.....

This study aims to analyzing ellips in Schlagzeile in nine Persil advertisement. This study uses a qualitative method which is based on literature review. The analysis of this study is based on Nina Janich's theory. Based on this result is in nine Persil advertisement used lot of ellips sentence in their Schlagzeile. The ellips sentence is found in form of noun phrases, adjective phrases, and prepositional phrases. The Advertisers also used lot of nominal phraseology in Persil advertisement. Although the advertisement used ellips sentence, the message of the advertisement can still be conveyed to the reader with the help from image of the main product and the other supporting images in the advertisement.