

Prototype situs informasi wisata Jakarta Jelajah Jakarta = The prototype of Jakarta s travel information site Jelajah Jakarta

Gita Laras Widyaningrum, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20405114&lokasi=lokal>

Abstrak

BAGIAN 1

Analisis Situasi

DKI Jakarta sebagai ibukota negara Indonesia memiliki daya tarik wisata yang cukup banyak. Tempat-tempat wisata yang ada di Jakarta tersebut bisa juga menjadi rekomendasi wisata bagi anak muda. Namun sayangnya, saat ini belum ada situs yang menyediakan informasi tersebut. Kecenderungan informasi wisata Jakarta yang disediakan situs-situs yang ada saat ini, hanya berupa list atau daftar nama tempat-tempatnya saja. Terkadang hanya ada deskripsi singkat dan tidak ada informasi terbarunya.

Kesulitan mencari informasi mengenai wisata Jakarta diakui 43 responden riset khalayak yang dilakukan penulis. Sebanyak 79% anak muda mengaku informasi wisata di Jakarta masih sangat kurang dan 98% responden sangat setuju jika ada sebuah situs yang menyediakan informasi khusus wisata di Jakarta.

BAGIAN 2

Manfaat dan Tujuan Pengembangan Prototipe

Manfaat bagi khalayak: mendapat informasi mengenai wisata Jakarta secara lengkap serta mendapat rekomendasi tempat wisata yang belum banyak diekspos media lain. Manfaat bagi pengelola: Wadah bagi pengelola dalam penyebaran informasi yang bersifat education dan entertainment mengenai informasi wisata Jakarta.

Tujuan: memberikan informasi yang lengkap mengenai wisata Jakarta bagi anak muda.

BAGIAN 3

Prototipe yang Dikembangkan

Situs Jelajah Jakarta adalah situs yang menyediakan informasi mengenai wisata Jakarta serta rekomendasi tempat wisata yang ada di Jakarta. Situs ini dikemas dengan multimedia dan memungkinkan khalayak untuk berkontribusi. Khalayak dari situs ini merupakan anak muda Indonesia berusia 17-25 tahun yang memiliki hobi travelling, berpendidikan SMA dan Perguruan Tinggi, serta status ekonomi A dan B. Selain itu, situs ini menargetkan anak muda yang merupakan pengguna internet aktif. Situs Jelajah Jakarta memiliki situs resmi di jelajahjakarta.com.

BAGIAN 4

Evaluasi

Pre-test dilakukan dua bulan sebelum peluncuran situs dengan cara menyebar kuesioner online dan prototype situs Jelajah Jakarta kepada responden yang sebelumnya pernah mengisi kuesioner riset khalayak.

Evaluasi dilakukan dengan cara mengirim link situs Jelajah Jakarta dan kuesioner online ke email dan Broadcast Messages (BM). Selain itu, evaluasi juga akan menggunakan metode polling dan kotak kritik dan saran yang akan disediakan di situs Jelajah Jakarta. Evaluasi akan dipantau oleh semua pengelola situs. Hasil evaluasi juga menjadi materi rapat sehingga pihak Jelajah Jakarta bisa segera memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ada di situs.

BAGIAN 5

Anggaran

Anggaran pembuatan prototype : Rp 1.600.000

Investasi Awal : Rp 206.210.500

Total Pengeluaran Bulanan : Rp 103.100.000

Total Pengeluaran Per Tahun : Rp 1.316.900.000

Perkiraan Pendapatan Tahun Pertama : Rp 1.107.600.000

Perkiraan Pendapatan Tahun Kedua : Rp 2.155. 200.000

Perkiraan Pendapatan Tahun Ketiga : Rp 2.395.200.000

BEP akan dicapai pada tahun kedua bulan kesatu.

<hr>

PART 1

Situation Analysis

As the capital city of Indonesia, Jakarta has many tourist attractions. Those tourist places can be a recommendation for young people to spent their holiday in Jakarta. But unfortunately, no sites that provide enough travel information in Jakarta. There are one or two sites that provide the information, but the article only contains a list name of the places or short description. No further information, nor the latest updates.

The difficulty finding those information recognized by 43 respondents from market research that conducted by the author. 79% young people said information about travel places in Jakarta is not enough and 98% respondents strongly agree if there is a site that provide travel information in Jakarta.

PART 2

Benefits and Objectives

Benefit for audience: getting complete information about travel places in Jakarta and get information of Jakarta?s travel places that have not been exposed.

Benefit for developer: being a media that give education and entertainment news about Jakarta?s travel places.

Objective: Giving complete informations about travel information in Jakarta for young people.

PART 3

Prototype

Jelajah Jakarta is a site that provide information about travel in Jakarta and also give a recommendation of

Jakarta's travel places. This site is packed in multimedia and enable audience to contribute. Jelajah Jakarta's target is young people in 17-25 years old, with high school and university degree of education, and A and B socio economic status. Jelajah Jakarta has an official site in jelajahjakarta.com

PART 4

Evaluation

The media pre-test will be conducted using online questionnaire. It will be conducted one month before the program's launched.

Product evaluation will be conducted with online questionnaire too. Besides that, evaluation conducted by polling method and provide the critics and advice box in Jelajah Jakarta's site. Evaluation will be monitored by administrator of Jelajah Jakarta. The result of evaluation will be the subject of the meeting so Jelajah Jakarta could improve and be better.

PART 5

Budgeting

Prototype establishing : Rp 1.600.000

Initial Investment Total : Rp 206.210.500

Monthly Expenditure Total : Rp 103.100.000

Annual Expenditure Total : Rp 1.316.900.000

Predicted Income of The 1st Year : Rp 1.107.600.000

Predicted Income of The 2nd Year : Rp 2.155. 200.000

Predicted Income of The 3rd Year : Rp 2.395.200.000

BEP is assumed should be obtained in second year (1st month).